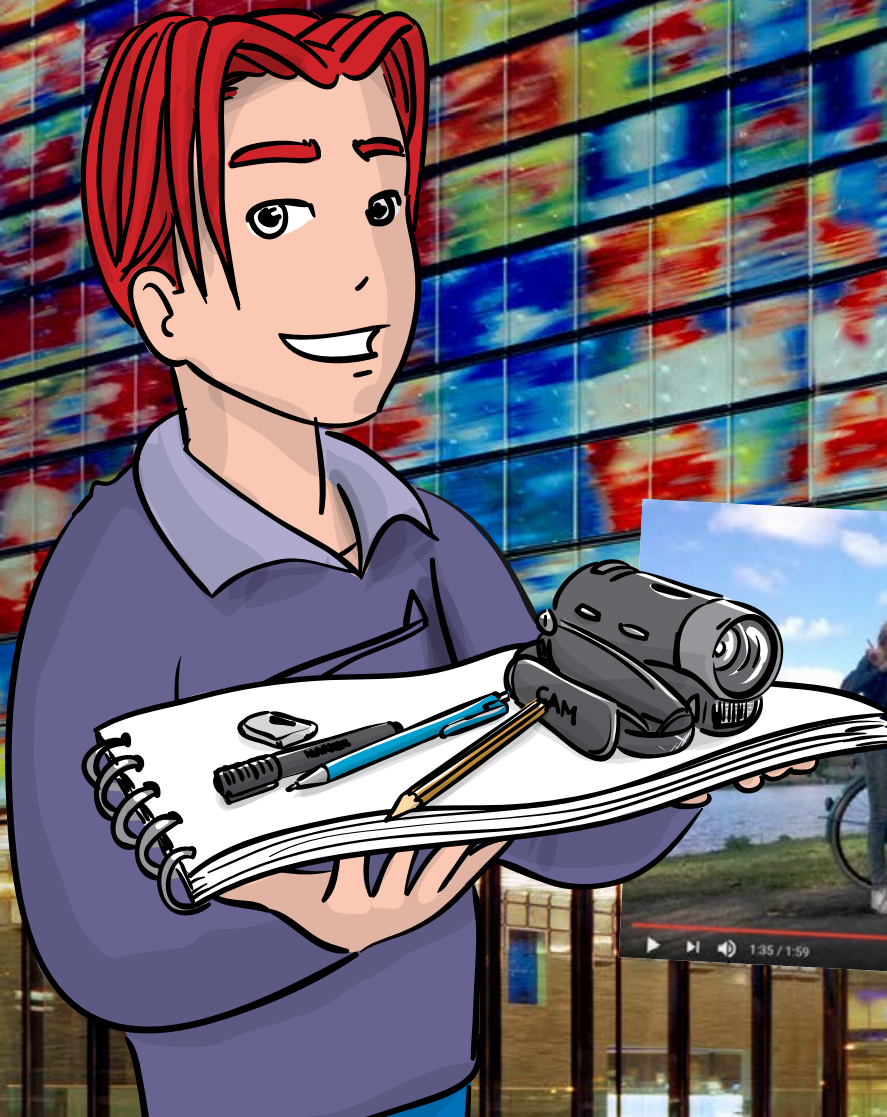




Lesbeschrijving

TotallyTraffic

CampagneCrew



TotallyTraffic doe-het-zelf-les

Opdracht / leerlingenwedstrijd

"CampagneCrew"

Inhoudsopgave

1. **Docentenhandleiding**
 1. Inleiding: waarom dit lespakket?
 2. Opdrachtbeschrijving
 3. De regels
 4. Jury en prijzen
 5. Lessuggesties
2. **Werkblad**



Winnende inzendingen
van afgelopen jaren

De handleiding en alle
werkbladen staan op
[www.totallytraffic.nl/
leerlingenwedstrijd](http://www.totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd)

Print één handleiding voor uzelf
en print de werkbladen
voor uw leerlingen.





Inleiding: Waarom dit lespakket?

Veilig gedrag als fietser in het verkeer is belangrijk voor je eigen veiligheid en die van anderen. Helaas zijn fietsers hier niet altijd mee bezig. Zo blijkt bijvoorbeeld uit onderzoek dat de meeste fietsers (ook jongeren) zich terdege bewust zijn van het belang van goede fietsverlichting. Toch fietste bij een peiling in 2011-2012 maar iets meer dan de helft van de jongeren tot 18 jaar met voor- en achterlicht. Ook zijn de bellende en whatsappende fietser niet meer uit het straatbeeld weg te denken.

De overheid voert daarom ieder jaar campagnes i.s.m. Veilig Verkeer Nederland, TeamAlert, de Fietzersbond en bedrijven.

Binnen TotallyTraffic willen we – in aansluiting op deze campagnes – jongeren oproepen om zelf mee te denken over de vraag hoe we kunnen bereiken, dat jongeren zich meer bewust zijn van het belang van veilig verkeersgedrag, goede fietsverlichting, etc. “Jongeren voor jongeren” dus! Dit past binnen onze missie “Maak van de Nul een Punt” (MVD01.), waarmee we het aantal ernstige verkeersslachtoffers in Zuid-Holland naar nul willen terugdringen.

Die missie kan slagen als alle overheden, het onderwijs, bedrijven, maatschappelijke organisaties EN weggebruikers (ook jongeren!) zelf samenwerken!

Met behulp van het lespakket dat voor u ligt denken ze zelf goed na over het belang van veilig verkeersgedrag, maar vooral over de manier waarop andere jongeren hiertoe kunnen worden bewogen.

We zijn blij als u de lesopdracht wilt inzetten en zo een bijdrage wilt leveren aan de campagne. We hopen van harte dat u met dit materiaal een boeiende les over het onderwerp kunt geven.

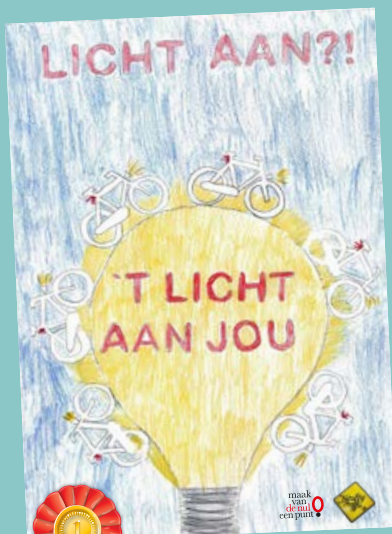
maak
van
de nul **0**
een punt ●



TotallyTraffic doe-het-zelf les

Opdracht / leerlingenwedstrijd

"CampagneCrew"



Winnende inzendingen
van afgelopen jaren

Deze les / wedstrijd maakt onderdeel uit van TotallyTraffic. TotallyTraffic is het programma voor verkeersveiligheid in het Voortgezet Onderwijs in Zuid-Holland.

De lesopdracht:

De oproep aan de jongeren luidt:

Om deze opdracht te kunnen invullen, is bijgaand lespakket ontwikkeld met een kopieerbare jongerenhandleiding. U kunt de opdracht binnen de school houden of het gemaakte werk insturen voor de wedstrijd.

Maak een poster, filmpje, rap, lied, t-shirt, spandoek of ander campagnemiddel, waarmee je andere jongeren ertoe brengt, zich veilig te gedragen in het verkeer.

Geef een korte toelichting hoe de campagne moet worden uitgevoerd.

Nieuw: Opvolgles

Om het leereffect te vergroten, is de opdracht vanaf dit jaar gekoppeld aan een opvolgles. Mede naar aanleiding van de evaluatie van het programma TotallyTraffic, zullen alle doe-het-zelf-lessen van het programma een opvolgles krijgen.

De opvolgles bestaat uit het invullen van een online vragenlijst die ingaat op hoe de campagne het beste kan worden ingezet en wat volgens jou het effect van de campagne is op de verkeersveiligheid.

De Online Vragenlijst Opvolgles is te vinden op: <https://goo.gl/KhEgaz>

Pitch

Als eventueel extra onderdeel van de opvolgles geven we de suggestie om de jongeren een korte pitch van ca. 2 min. voor de klas te laten doen, waarin de inhoud van de vragenlijst wordt behandeld. Dit is tevens alvast een goede oefening voor jongeren die door de jury worden uitgekozen om hun campagne te pitchen tijdens de provinciale finale.

De wedstrijd (optioneel)

Om de jongeren extra te prikkelen organiseert het ROV-ZH ook dit jaar een jongerenwedstrijd waarmee mooie prijzen zijn te winnen.

Wilt u daaraan meedoen, houd dan de volgende regels in de gaten:

De regels, algemeen:

1. Alle jongeren in de eerste vier leerjaren van het Voortgezet Onderwijs en alle jaren van het praktijkonderwijs in Zuid-Holland mogen meedoen aan de wedstrijd.
2. Ieder campagnemiddel mag één keer worden ingediend.
3. Het aantal inzendingen per school is onbeperkt.
4. De campagnemiddelen mogen geen aanstootgevende (bloot/geweld), racistische of discriminerende inhoud bevatten.
5. Scholen die willen deelnemen, moeten zich eerst aanmelden (dit is anders dan voorgaande jaren). Dit kan tot 14 december 2018 op totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd.
6. Jongeren die op eigen initiatief meedoen kunnen zich via social media aanmelden.
7. Inzendingen moeten vóór 18 januari 2019 digitaal naar het ROV-ZH worden gestuurd middels het inleverformulier op totallytrafficzuidholland.nl/campagnecrew of via totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd. Zie "de regels t.a.v. de posters" en "de regels t.a.v. de filmpjes" voor de bijzondere aanvullende regels voor inzending.
8. Op het inleverformulier moet in een paar regels worden beschreven hoe de campagne kan worden uitgevoerd.



9. Alle inzendingen worden eigendom van het ROV-ZH en komen te staan op www.totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd, de Facebookpagina CampagneCrew en andere social media.
10. Over de uitslag van de wedstrijd wordt niet gecorrespondeerd.

Aanvullende regels t.a.v. de posters

1. De posters moeten een staand formaat hebben, minimaal A3, met onderaan (een balk met) het logo van TotallyTraffic en van Maak van de Nul een Punt. Beide logo's staan op totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd en op Facebook: CampagneCrew.
2. De posters moeten digitaal (via het inleverformulier) ingestuurd.
3. De A3 posters moeten minimaal een resolutie hebben van 150 dpi. Ideaal is een resolutie van 300dpi.

Aanvullende regels t.a.v. de filmpjes, raps of liedjes

Het filmpje / de rap / het lied:

1. moet kort en bondig zijn,
2. moet een goede titel of slogan hebben van max. 55 tekens,
3. moet worden afgesloten met een pakkende slogan (hoeft niet bij rap of lied),
4. bij de intro of de afsluiting van een filmpje dient het logo van TotallyTraffic en van Maak van de Nul een Punt in beeld te komen; beide logo's staan op totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd,
5. dient digitaal (via het inleverformulier) te worden ingestuurd; problemen met uploaden? Mail dan naar rovinfo@pzh.nl.

Jury

In iedere regio worden de inzendingen beoordeeld door een deskundige jury. Dit zijn personen die in de regio betrokken zijn bij het werkveld verkeersveiligheid. De beste inzendingen komen tevens in aanmerking voor de provinciale finale.

De winnende ontwerpen maken kans te worden gebruikt in de campagne van 2018/2019. Ook zal de jury bepalen of de campagne daadwerkelijk kan worden ingezet.

De prijzen zijn:

- Een mini tablet
- Een uitje met de hele klas (Beeld en Geluid in Hilversum)
- Deelname aan de provinciale finale inclusief presentatie workshop door Sipke Jan Bousema en inclusief programma voor de hele klas.

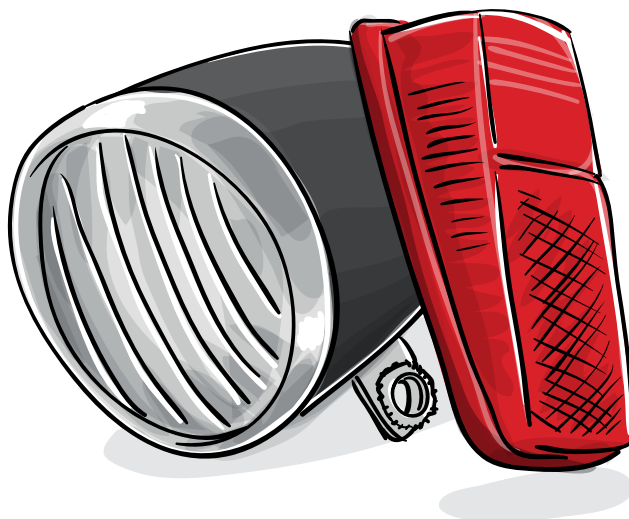
Lessuggesties

1. Bespreek het belang van verkeersveilig gedrag zoals bijvoorbeeld goede fietsverlichting, geen smartphone-gebruik, etc en de eigen ervaringen van de jongeren aan de hand van vragen zoals:
 - Waarom is het belangrijk te checken of je fietsverlichting werkt (of losse lampjes)?
 - Wat zijn de risico's als je licht niet in orde is? Voor jezelf? Voor anderen?
 - Werkt jouw fietslicht? En waarom (of waarom niet)?
 - Waarom is het gevaarlijk om je smartphone te gebruiken tijdens het fietsen?
2. Bekijk campagneclips- en posters van de overheid en eerdere inzendingen op facebook.com/totallytraffic. Vertel erbij, dat deze middelen vorig jaar zijn ingezet, dat uit onderzoek is gebleken dat veruit de meeste jongeren best weten dat verlichting voeren belangrijk is en dat smartphone gebruik tijdens het fietsen gevaarlijk is, maar dat meer dan de helft toch geen verlichting voert of toch de smartphone gebruikt.

De volgende stappen kunt u klassikaal of in groepjes doen:

3. Deel jongerenblad uit (zie totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd)
4. Lees en bespreek het jongerenblad en de tips.
5. Aan de slag met de opdracht.
6. (Optioneel) Indien meerdere campagnemiddelen zijn gemaakt: laat jongeren het aan elkaar presenteren en elkaar feedback geven. Bespreek daarbij ook hoe het campagnemiddel zou moeten worden ingezet en welk effect ervan kan worden verwacht.
7. Stuur de ontwerpen (allemaal, of een selectie) in via het inleverformulier. Deze is te vinden op www.leerlingenwedstrijd.nl.

maak
van
de nul een punt



Colofon

Uitgave

ROV-ZH,
Zuid-Hollandplein 1,
2596 AW Den Haag

Idee en tekst

MHR, ROV-ZH en de
CED-groep

Begeleiding

Ontwikkelgroep ROV-ZH
(OnderwijsAdvies, MHR,
Haags Centrum voor Onder-
wijsbegeleiding, Stichting
TeamAlert en Veilig Verkeer
Nederland)

Opmaak en illustraties

Pixel:ID | Creatieve grafische
vormgeving en illustraties

Eindredactie

ROV-ZH

Copyright

ROV-ZH, 2018

Achtergrondinformatie

Wat is ROV-ZH?

Het Regionaal Ondersteuningsbureau Verkeersveiligheid Zuid-Holland (ROV-ZH) is een door de Metropoolregio Rotterdam Den Haag en de provincie Zuid-Holland in het leven geroepen bureau, dat alle partijen in Zuid-Holland ondersteunt die actief (willen) zijn op het terrein van verkeersveiligheid. Het doet dit onder andere door kennismanagement, advisering en ondersteuning bij en uitvoering van projecten en programma's, vooral op het vlak van gedragsbeïnvloeding.

Wat is TotallyTraffic?

TotallyTraffic is sinds 2009 voor het Voortgezet Onderwijs in Zuid-Holland beschikbaar. TotallyTraffic (TT) is het structurele programma voor verkeersveiligheid en verkeerseducatie en richt zich op jongeren van 12 tot en met 18 jaar. Deze jongeren ontwikkelen zich snel en hun houding in het verkeer verandert: ze nemen meer risico's, nemen de regels niet altijd serieus en kunnen gevoelig zijn voor druk vanuit de vriendenkring. Deze jongeren behoren tot de meest kwetsbare verkeersdeelnemers.

Het programma in Zuid-Holland bestaat uit een mix van gastlessen die door een externe partij gegeven wordt op de school en doe-het-zelf-lessen die de eigen docent in de klas kan geven. De interactie met de jongeren staat centraal met als doel dat de jongeren zich bewust worden van hun eigen rol in het verkeer en de mogelijke gevaren en risico's.



Meer informatie? Neem contact op met ROV-ZH

ROV-ZH

Zuid-Hollandplein 1

2509 LP DEN HAAG

info@totallytraffic.nl

www.rovzh.nl | www.maakeenpuntvannul.nl | www.totallytraffic.nl



maak
van
de nul
een punt

Met TotallyTraffic
maken we een punt
van nul verkeersslachtoffers



www.facebook.com/campagnecrew