



VOORUITGANG DOOR GEDRAGSVERANDERING

drs. Ruud van Breda



WAT IS DE OVEREENKOMST TUSSEN CORONA EN HET VERKEER?

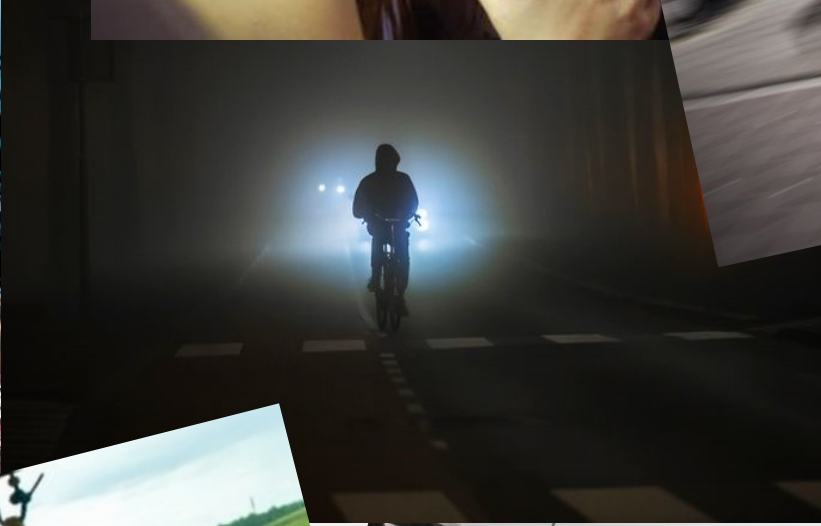


WETEN + WILLEN + KUNNEN

≠

DOEN

D&B



**BEWUSTWORDING IS ONVOLDOENDE.
ER IS OOK STRUCTURELE
GEDRAGSVERANDERING NODIG.**



OVER DIJKSTERHUIS & VAN BAAREN



VOORUITGANG DOOR GEDRAGSVERANDERING

wetenschap in de praktijk

D&B

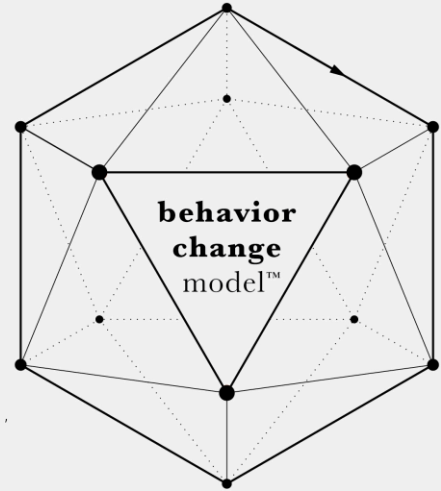
HOE MAAK JE EEN GEDRAGSAANPAK VERKEERSVEILIGHEID?



STAP 1: GEDRAG DEFINIËREN

Doelanalyse

1. Wat is precies het probleemgedrag?
2. Waarom is dit gedrag problematisch?
3. Welk doelgedrag willen we zien?
4. Wie moet dit gedrag vertonen?
5. Waar moet dit gedrag plaatsvinden?
6. Wanneer moet dit gedrag plaatsvinden?



“We willen van dat asociale gedrag af!”



1.5m afstand



Testen



Langzamer fietsen

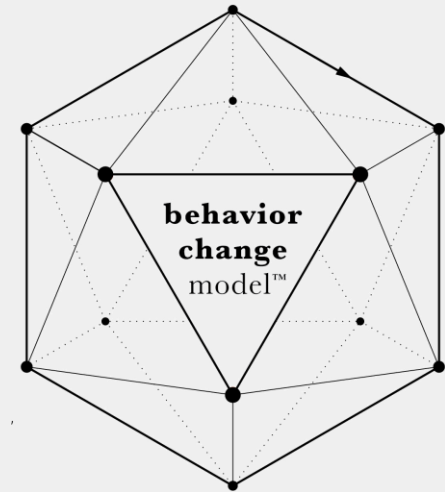


Omfietsen

STAP 2: GEDRAG BEGRIJPEN

Psychologische landschapsanalyse

1. Welke competenties hebben mensen nodig om het gedrag te vertonen?
2. Hoe beïnvloedt de omgeving het gedrag?
3. Welke psychologische drijfveren (weerstand en motieven) spelen een rol?



Doelgedrag



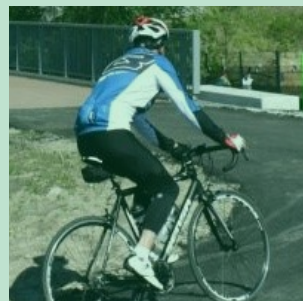
1.5m afstand



Testen



Langzamer fietsen



Omfietsen

Drijfveren



Verbondenheid



Zekerheid



Rivaliteit

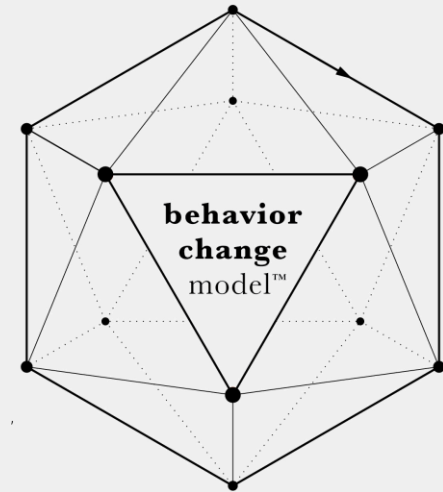


Beloning

STAP 3: GEDRAG BEÏNVLOEDEN

Techniekselectie en interventiedesign

1. Welke contextuele factoren zijn er om rekening mee te houden?
2. Welke technieken zijn kansrijk en hoe vertalen we deze technieken naar een interventie in de praktijk?
3. Hoe meten we het effect van de interventie?



Drijfveren



Zekerheid

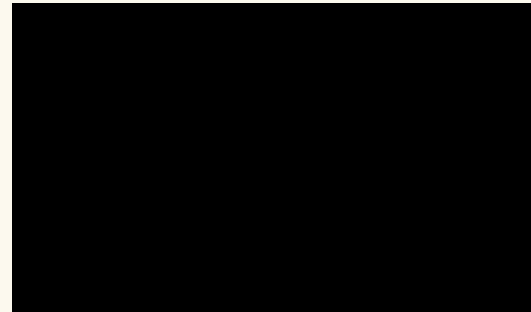


Beloning

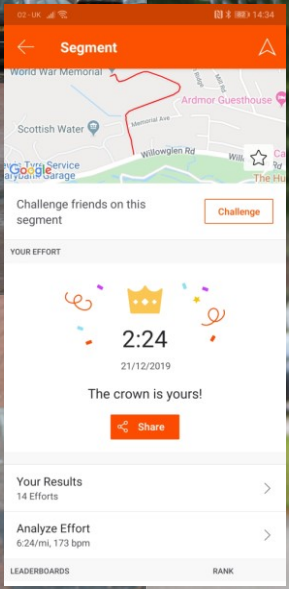
Technieken



Angstboodschap



Uitdaging





Fiets op de lijn :-)

WAT GOED DAT JIJ MOBIELVRIJ FIETST!



Met PhoNo fiets jij voor een
schonere zee. Door je telefoon in je
zak of tas te laten tijdens het
fietsen. Hoe makkelijk is dat?

☐ Ik ga akkoord met het [privacyreglement](#).

Verder

9:41

WIN EEN CONCERT VAN SNELLE OP JOUW SCHOOL!



VOEG ZOVEEL
MOGELIJK
VRIENDEN TOE



FIETS ELKE RIT
MET PHONO



ACTIE LOOPT TOT
2 FEBRUARI

[Ik wil meedoen!](#)

[Nee bedankt](#)



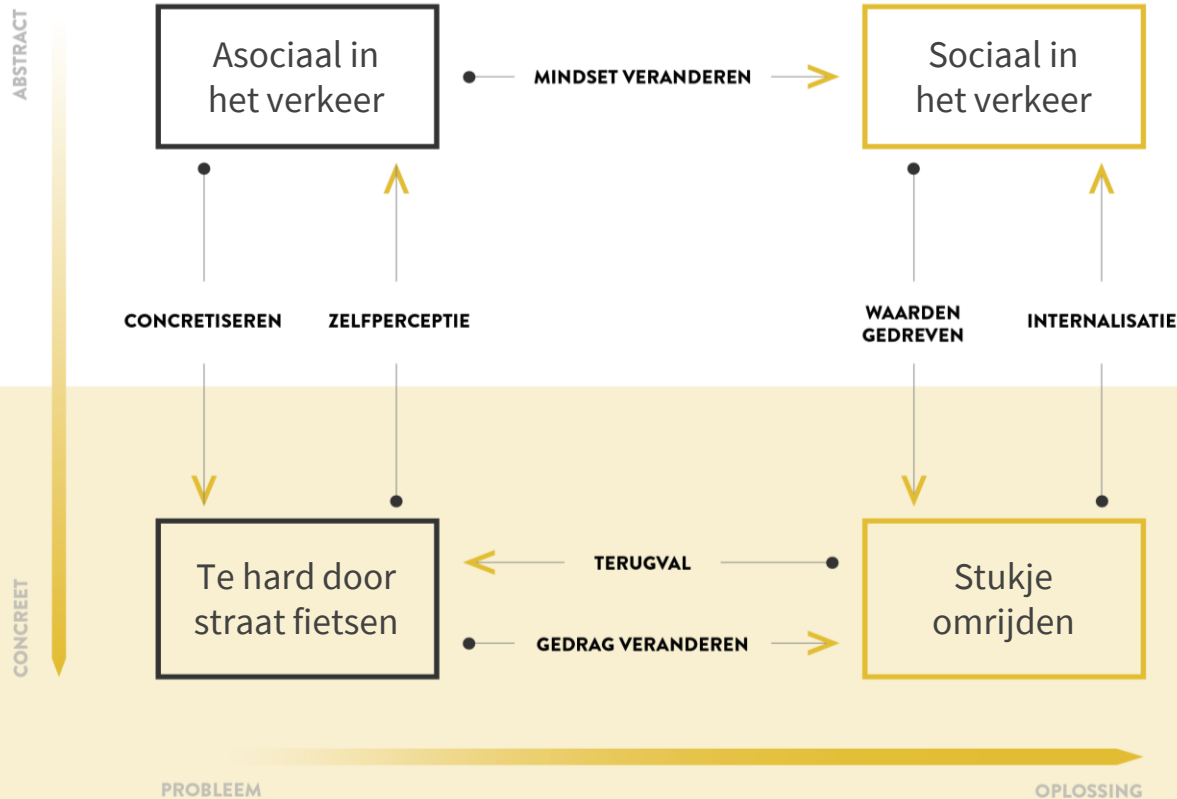
BASALE BEHOEFTEN

Behoeftte aan...

1. Verbondenheid
2. Zekerheid
3. Beloning
4. Autonomie
5. Positief zelfbeeld (imago)
6. Energiebehoud
7. Consistentie
8. Et cetera...



CHANGE MINDSET MODEL



TAKE HOME MESSAGES

1. Weten, willen en kunnen is nog geen doen.
2. Definieer gedrag. Begrijp gedrag. Beïnvloed gedrag.
3. Betrek gedragsexperts en creatievelingen (naast de verkeersexperts) .
4. Bewustwording bereik je door gedragsverandering. En andersom.





D&B

WWW.DBGEDRAG.NL

drs. Ruud van Breda
ruud@dbgedrag.nl
06 24 65 97 52