

TotallyTraffic

6e Leerlingenwedstrijd CampagneCrew



In het nieuwe schooljaar 2017 / 2018 kunnen leerlingen in de eerste vier jaar van het Voortgezet Onderwijs en alle jaren van het Praktijkonderwijs in Zuid-Holland weer deelnemen aan de **TotallyTraffic leerlingenwedstrijd CampagneCrew**. Deze wedstrijd gaat over verkeersveiligheid voor jongeren. Hierbij kan worden gedacht aan smartphonegebruik, fietsverlichting of ieder ander onderwerp over verkeersveiligheid.

Waarom deze opdracht en wedstrijd

- Om het verkeer veilig te maken hebben we ook de medewerking en de creativiteit van de jongeren zelf nodig!
- Het aantal ernstige verkeersongevallen is afgelopen jaar weer gestegen. Meer dan de helft hiervan bestaat uit fietsers. Vergeleken met de bevolkingsomvang vallen er veel ernstig verkeersgewonden onder jongeren (15-19 jaar).
- Dat moet anders: ieder slachtoffer is er immers een teveel!
- Overheden, scholen en allerlei anderen doen al veel om de veiligheid ook voor jongeren te verbeteren, maar het begint bij de jongeren zelf.

Wat kunnen ze gebruiken?

- Voor de deelnemers is er een werkblad met allerlei tips voor het maken van een goede campagne en een goede campagne-uiting (poster, clip, rap of andere uiting).
- Ook is er een leerkrachtenhandleiding.
- De wedstrijd is te volgen via facebook.com/campagnecrew en instagram.com/campagnecrew
- De materialen staan vanaf juni 2017 online op de facebookpagina CampagneCrew en op: totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd

Wat moeten de leerlingen doen?

Leerlingen maken –individueel, in kleine groepjes of klassikaal – een poster, een korte videoclip, een rap of een andere uiting waarmee ze leeftijdsgenoten “verleiden” tot veilig verkeersgedrag. Welk onderdeel van veilig verkeersgedrag de leerlingen willen behandelen, mogen ze zelf kiezen. Dat kan gaan over fietsverlichting, smartphonegebruik of een heel ander onderwerp. Tijdens de vervolgles beantwoorden leerlingen vragen over de inzet van de verkeersveiligheids-campagne en over het eigen verkeersgedrag. Geadviseerd wordt om de leerlingen vervolgens individueel of in kleine groepjes een korte pitch (van max. 2 minuten) voor de klas te laten doen, waarin zij ingaan op hun antwoorden op deze vragen. Voor de finalisten van de leerlingenwedstrijd, is dit ook meteen een goede repetitie.

Win een uitstapje met de hele klas naar
Beeld en Geluid in Hilversum!

IK WIL JE
ZIEN

maak
van
de nul
een punt

Totally Traffic 6e Leerlingenwedstrijd CampagneCrew



Wat valt er te winnen?

Allereerst: alle inzendingen die aan de voorwaarden voldoen, krijgen een plaatsje op fb.com/campagnecrew. Deelnemers maken kans op een professionele opname van de rap in een opnamestudio, daadwerkelijke uitvoering van de campagne, een activiteit / uitstapje met de hele klas of een mini-tablet en Nationale Bioscoopbonnen.



Ook maken deelnemers kans op een workshop presenteren door Sipke Jan Bousema. Die workshop wordt gegeven aan alle deelnemers die een 'pitch' houden bij de provinciale finale.

Wat zijn de wedstrijdregels?

- Scholen die willen deelnemen, moeten zich eerst aanmelden (dit is anders dan voorgaande jaren). Dit kan tot 15 december 2017 op totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd.
- Leerlingen die op eigen initiatief meedoen kunnen zich via social media aanmelden.
- Inzendingen moeten vóór 15 januari 2018 digitaal naar het ROV-ZH worden gestuurd middels het inleverformulier op www.leerlingenwedstrijd.nl
- De inzendingen moeten verder voldoen aan een aantal voorwaarden die in de handleiding en leerlingenbladen en op de website zijn terug te vinden.

Regionale voorrondes

Per regio zullen de beste inzendingen worden bepaald. Deze deelnemers gaan door naar de provinciale finale.

Wie bepalen de winnaars van de regionale voorrondes?

In iedere regio is een vakjury. Die bestaat uit een aantal betrokkenen uit het werkveld van verkeersveiligheid (wethouder Verkeer, regionaal ambassadeur Verkeersveiligheid, politie, etc.).

Help de jury en Like je favoriete inzending

Op de Facebook pagina "CampagneCrew" zijn alle inzendingen te zien. Leerlingen kunnen hun favoriete inzending 'liken' als advies aan de regionale vakjury. De inzending met de meeste likes wint de publieksprijs. Ook telt het aantal likes mee voor het bepalen van de hoofdprijs: hoe meer likes een inzending heeft gehad, hoe groter de kans dat de jury de inzending een prijs toekent. Maar uiteindelijk beslist de jury.

Provinciale finale 18 april 2018

De winnaars van de regionale voorrondes krijgen een workshop presenteren van Sipke Jan Bousema (bekend van televisieprogramma's als 'Wat zou jij doen' en 'Opsporing verzocht') en presenteren daarna met een korte pitch hun campagnevoorstel voor een deskundige jury. Ook worden de klasgenoten voor deze happening uitgenodigd om hun medeleerlingen aan te moedigen.

De provinciale finale zal worden gehouden in het Provinciehuis in Den Haag.

Terwijl de deelnemers een workshop krijgen van Sipke Jan Bousema, krijgen de klasgenoten een kijkje in de keuken van het werk van de Provincie of het ministerie van Infrastructuur en Milieu.

Wat gebeurt er met de inzendingen?

De jury zal niet alleen beslissen wie de winnaar is. Ook zal zij bepalen of de campagne daadwerkelijk kan worden ingezet. Dat kan bijvoorbeeld betekenen dat je poster langs gemeentelijke of provinciale wegen geplaatst of dat je youtube filmpje echt als campagne wordt ingezet.