



Werkblad

TotallyTraffic

CampagneCrew



De lesopdracht CampagneCrew

Lever je opdracht
vóór 15 januari 2018 in.

Maak een poster, clip, rap, t-shirt, spandoek, lied of ander campagne-middel dat laat zien dat veilig verkeersgedrag cool is. Zit jij in klas 1, 2, 3 of 4 van de middelbare school in Zuid-Holland? Of zit je op het praktijkonderwijs in Zuid-Holland? Barst jij van de goede ideeën? Word specialist verkeersveiligheid en wie weet mag je jouw idee wel écht uitvoeren!

Veilig fietsen in Zuid-Holland

Deze opdracht is onderdeel van TotallyTraffic. Dat is het programma voor verkeersveiligheid voor het Voortgezet onderwijs in Zuid-Holland.

Veel van je leeftijdgenoten doen hun fietsverlichting niet aan, of hebben meer aandacht voor hun mobiel dan voor het verkeer of letten sowieso niet op tijdens het fietsen. Misschien ben jij zelf ook niet altijd veilig onderweg. Je weet dat het gevaarlijk is, maar toch doe je het. Daar willen we iets aan doen. Help je mee?

De opdracht

Bedenk een goed idee zodat jouw leeftijdgenoten veilig gaan fietsen. Je kunt zelf het onderwerp kiezen: fietsverlichting, gebruik van mobieltje op de fiets, met zijn drieën naast elkaar fietsen, etc. Als het maar met veilig fietsen te maken heeft.

Welk onderwerp je ook kiest: Maak een filmpje, een poster, een rap, t-shirt, spandoek, lied of een ander campagnemiddel. Bedenk hoe jouw campagnemiddel moet worden ingezet. Als je bijvoorbeeld een filmpje maakt: bedenk dan ook hoe je er voor zorgt dat zoveel mogelijk leerlingen het filmpje zien.

Maak van Zuid-Holland een veiliger fietsgebied. Wie weet win jij dan wel een van de mooie prijzen! Hieronder leggen we uit wat je moet doen om te winnen.

De wedstrijdregels

- Je zit in klas 1, 2, 3 of 4 van de middelbare school of op het praktijkonderwijs in Zuid-Holland.
- Je maakt een poster, rap, filmpje, t-shirt, lied, spandoek of ander campagnemiddel, individueel, met een klein groepje of met de hele klas.
- Het campagnemiddel moet fietsers (leeftijd ca. 12–16 jaar) aanmoedigen veilig te fietsen.
- Je maakt een korte beschrijving hoe jouw campagnemiddel moet worden ingezet.
- Om mee te doen met de wedstrijd moet je je eerst aanmelden. Dat kan tot uiterlijk 15 december 2017.

Aanmelden doe je via Instagram of Facebook:

- Instagram: Plaats een foto met #ikdoemeemetTotallyTraffic in de omschrijving
- Facebook: Reageer op het aanmeldingsbericht bovenaan de pagina [facebook.com/CampagneCrew](https://www.facebook.com/CampagneCrew). Noem in je reactie #ikdoemeemetTotallyTraffic.

Daarna krijg je van ons bericht met verdere instructies.

- Inzendingen moeten vóór 15 januari 2018 digitaal naar het ROV-ZH worden gestuurd middels het inleverformulier op www.leerlingenwedstrijd.nl. Als je aan de wedstrijd meedoet als opdracht op je school, dan vult de docent het inleverformulier in bij de poster, clip, rap of andere middel.
- Maak je een t-shirt, spandoek, poster of ander campagnemiddel dat niet digitaal is? Maak dan mooie en scherpe foto's en stuur deze mee met het inleverformulier. Heb je problemen met uploaden? Mail ons dan op rovinfo@pzh.nl.
- Alle inzendingen worden online gezet op de Facebookpagina CampagneCrew
- De uitslag wordt gemeld op de Facebookpagina CampagneCrew. Deelnemers die door de jury worden geselecteerd om door te gaan naar de finale, ontvangen van ons bericht.
- Posters, clips, raps of andere campagnemiddelen met aanstootgevende (bloot/geweld) of discriminerende of racistische inhoud zijn uitgesloten van deelname.

Opvolgles

Tijdens de opvolgles laat je zien hoe jouw campagne het beste kan worden ingezet en wat volgens jou het effect van de campagne is op de verkeersveiligheid. Eerst beantwoord je enkele vragen. Als je meedoet als opdracht van school, dan hou je daarna een korte pitch voor de klas van ongeveer 2 minuten, waarbij je ingaat op de inhoud van de vragen. Als jouw inzending door de jury wordt uitgekozen om door te gaan naar de finale, dan is dit alvast een goede oefening voor je finalepitch. Ook voor leerlingen die individueel meedoen aan de wedstrijd, is het daarom slim om de vragenlijst te beantwoorden.

Meer info

Voor het maken van je campagnemiddel



Hoe ga je aan de slag?

- Schrijf op over welk gevaarlijk gedrag jouw campagne zal gaan en bedenk wat de gevaren zijn van dat gedrag.
- Bedenk en schrijf op waarom jouw leeftijdgenoten (en misschien jijzelf) zich niet veilig gedragen.
- Bedenk hoe jij de boodschap om je wel veilig te gedragen, het best kunt overbrengen op je leeftijdgenoten.

Om de boodschap zo goed mogelijk over te brengen, kan je verschillende manieren gebruiken

- Via emotie: kies je voor een zachte of een harde aanpak? In Nederland kiezen de makers van de verkeersveiligheidcampagnes vaak voor een zachte manier. Misschien ben jij het er niet mee eens en heb je een beter idee.
- Andere manier van emotie gebruiken: gebruik de reden waarom je je niet veilig gedraagt en draai die om. Voorbeeld: stel dat je geen fietslicht aandoet omdat dat inderdaad stoer is, dan kun je een poster of film maken waaruit blijkt dat het juist stoer is om wél fietslicht aan te doen.
- Vanuit wie bekeken?: bekijk je een situatie vanuit de fietser of juist vanuit een andere weggebruiker, bijvoorbeeld een automobilist?
- Hoeveel verhalen?: Is één poster, film, rap of ander middel het beste voor jouw idee of juist een paar verschillende?
- Welke vorm: gebruik je grote of kleine letters, felle kleuren of juist donker, is er veel te zien of liever weinig? Maak je een film, poster, rap of bedenk je een ander middel?
- Hoe inzetten?: Bedenk hoe het door jou gemaakte campagnemiddel kan worden ingezet om zoveel mogelijk effect te hebben.

Maak kans op een professionele opname van je rap, een mini tablet of deelname aan de provinciale finale met een workshop van Sipke Jan Bousema!

Voorbeelden

Ideeën nodig? Google op afbeeldingen en filmpjes over je onderwerp in combinatie met “rovzh” of zoek op YouTube naar “crashmob Ik wil je zien” of “fietsverlichting”. Je kunt ook naar de inzendingen van vorige jaren kijken op facebook.com/campagnecrew

Wat vond je van de filmpjes?

Welke voorbeelden spreken je aan en welke niet? Waarom? Kun je zeggen of er is gekozen voor een harde of zachte aanpak? Vanuit wie heeft de maker het filmpje of de poster bedacht? Wordt er volgens jou een verhaal verteld of is het één krachtig beeld?

Beoordeling en prijsuitreiking

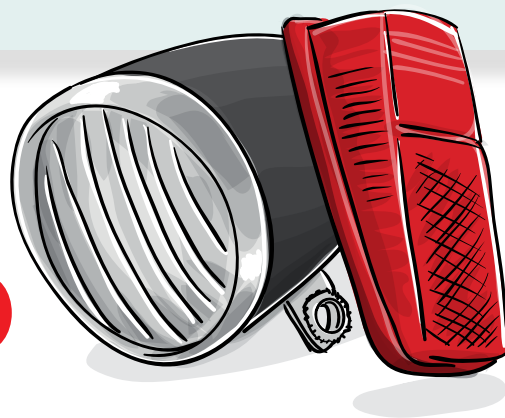
Een jury beoordeelt de inzendingen. De jury bestaat uit deskundigen op het gebied van verkeersveiligheid en communicatie, een wethouder-ambassadeur en het ROV-ZH. Zij bekijken de inzendingen en beoordelen deze aan de hand van de gestelde eisen hierboven.

Daarnaast is er ook een publieksjury: Alle inzendingen komen op de facebookpagina CampagneCrew te staan. Daar kun je ook inzendingen ‘liken’. De inzending met de meeste likes maakt kans op de publieksprijs. Ook zal de jury deze aantallen likes meenemen als advies voor het bepalen van de winnaars.

Belangrijke informatie over tips, trucs en voorwaarden:

Voor tips, trucs en voorwaarden verwijzen we je naar Facebook.com/CampagneCrew of naar de website www.totallytraffic.nl/leerlingenwedstrijd. Hier vind je de spelregels en alle informatie over hoe je aan de slag gaat.

maak
van
de nul
een punt



Meer info [Tips & Trucs]

Voor het maken van de poster of het filmpje

Tips, trucs en voorwaarden voor het ontwerpen van een poster

- Houd rekening met ruimte voor een kreet die leeftijdgenoten oproept zich veilig te gedragen. Dit noemen we een slogan.
- Houd er rekening mee dat jouw leeftijdgenoten straks misschien in de stad langs de poster rijden of fietsen of wandelen. Je hebt dus maar een paar tellen waarin jouw boodschap de aandacht krijgt. Probeer met je kreet dus zoveel en goed mogelijk op te vallen!
- Plaats de logo's van TotallyTraffic en Maak van de nul een punt (beide te vinden via de Facebook pagina CampagneCrew)
- Gebruik geen plaatjes van internet voor de poster. Zorg dat het beeld van de poster vergroot kan worden tot bijvoorbeeld het formaat van een bushaltehokje. Mocht jouw poster winnen, dan vergroten wij het beeld van jouw poster.
- De slogan (maximaal 55 tekens inclusief spaties) moet 'los' staan en mag niet in de tekening worden verweven.
- Maak een mooie en scherpe foto van je poster en stuur deze mee met het inleverformulier. Heb je problemen met uploaden? Mail ons dan op rovinfo@pzh.nl.

Tips en trucs voor het maken van een film

- Maak een film met een mobiele telefoon, een digitale foto- of videocamera of een webcam. De vorm en afwerking van je film mag je zelf bedenken.
- Afwerking: je kunt je filmpje op de computer 'editen' en er muziek onder zetten. Alles is mogelijk, je bent vast creatief!
- Probeer de camera recht en stil te houden.
- Zorg dat, als er in je film wordt gesproken, dit goed verstaanbaar is. Pas op met geluid op de achtergrond.
- Zorg dat je verhaal goed in elkaar zit. Schrijf je boodschap en de beeldvolgorde uit. Laat dat iemand lezen en check of je boodschap overkomt.
- Denk goed na over hóe je het verhaal gaat uitbeelden.
- Zorg voor een goede belichting.
- Stel je voor dat jouw klasgenoten straks de film bijvoorbeeld in de bus zien. Of tijdens een tussenuur in de kantine. Je hebt dus maar kort iemands aandacht waarbij je direct je boodschap leuk en duidelijk moet brengen!
- Houd de film dus kort!
- Bedenk een goede titel, slogan of boodschap voor de film. Zorg dat deze niet langer is dan 55 tekens (inclusief spaties).
- Sluit de film af met een pakkende slogan die blijft hangen bij jouw leeftijdgenoten.
- Gebruik je muziek? Houd dan rekening met auteursrechten. Tip, kijk op: www.youtube.com/audiolibrary/music.
- Stuur je film via het inleverformulier naar ons op. Heb je problemen met uploaden? Mail ons dan op rovinfo@pzh.nl.



maak
van
de nul
een punt

Presenteer het idee

Een rap of lied maken:

1. Kies het exacte onderwerp: Lampjes? Kleding? Gebruik van een mobieltje? Zichtbaarheid in het algemeen? Of heb je nog een ander idee?
2. Schrijf op wat je wilt zeggen
Noteer een aantal woorden die je terug wilt laten komen in je rap. Bijvoorbeeld: licht, zicht, fiets, donker
3. Maak een aantal zinnen met deze woorden.
4. Bedenk een titel voor je rap of lied.
5. Bedenk het refrein. Eventueel kun je hierbij de zinnen van stap 3 gebruiken. Denk erover na of de zinnen moeten rijmen
6. Bedenk ook twee of drie coupletten. Eventueel kun je hier de zinnen van stap 3 bij gebruiken. Denk erover na of de zinnen moeten rijmen.
7. Bepaal het ritme van je rap of lied.
8. Oefen de rap of het lied een aantal keren zodat je deze goed kent
9. Denk na over bewegingen en danspassen.
10. Zing je rap of lied voor je klas, je vrienden of je familie.
11. Maak een audio- of videoclip van je rap of lied.

Campagne-middel gemaakt?

Overtuig anderen ervan, dat jouw (of jullie) idee het beste is. Zo gaat dat ook bij echte reclamebureaus. Een opdrachtgever vraagt meestal verschillende bureaus om een idee te bedenken. De bureaus moeten deze ideeën dan presenteren. Dat wordt ook wel 'pitchen' genoemd. Ze leggen hierbij uit wat hun idee is, welke aanpak ze kozen en waarom ze denken dat dit de doelgroep aanspreekt. Ze vertellen dus waarom ze voor een harde of zachte aanpak kozen. Maar ook vanuit welke kijker ze de boodschap vertelden. En waarom ze bijvoorbeeld wel of geen humor gebruikten. De opdrachtgever kiest uiteindelijk het bureau met het beste idee. Dat bureau mag het idee dan uitvoeren. Hoe zit het met jouw idee? Laat jouw klas kiezen!

Dit 'pitchen' kan ook worden gezien als oefening voor de provinciale finale:

De provinciale winnaars worden uitgenodigd om deel te nemen aan de provinciale finale. Bij die finale kun je je campagne pitchen waarna een deskundige jury de provinciale winnaar zal kiezen. Voordat je je campagne gaat pitchen, krijg je ter plekke eerst een korte workshop presenteren van Sipke Jan Bousema, bekend van televisie.



De winnaars van 2016/2017:

Winnaars Juryprijs:
Video van: Stefanie, Ilse, Estrella, Angélica en Eva uit klas AM2A van het ISW hoogeland in Naaldwijk

Winnaars Publieksprijs:
Fietskunstwerk van: 3de klas Techniek van Praktijkschool de Noordhoek in Gorinchem



Colofon

Deze lesopdracht / wedstrijd is een initiatief van het Regionaal Ondersteuningsbureau Verkeersveiligheid Zuid-Holland (ROV-ZH) in samenwerking met de negen bestuurlijke verkeersveiligheidsambassadeurs en de Regionale Projectgroepen voor Verkeersveiligheid in Zuid-Holland en maakt onderdeel uit van het programma "TotallyTraffic. Verkeer in het Voortgezet Onderwijs" van de samenwerkende overheden in Zuid-Holland.

Het idee voor de wedstrijd is ontwikkeld door het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL).
©ROV-ZH 2015

Teksten

ROVL en ROV-ZH

Eindredactie

ROV-ZH, Zuid-Hollandplein 1,
2596 AW Den Haag

Opmaak en illustraties

Pixel:ID | Creatieve grafische vormgeving en illustraties.
Ontwerpers/illustratoren winnende poster 2014

Fotografie

ROV-ZH en TeamAlert

Informatie

Ga naar de website www.totallytraffic.nl voor meer informatie over de lessen van TotallyTraffic, de mogelijkheden voor maatschappelijke stages en de achtergronden van de lessen.

